



Nos partenaires



La banque
des collectivités

L'Agence France Locale est la seule banque française 100% pilotée et détenue par les collectivités locales françaises qui leur soit 100% dédiée.

Créée en 2013 à l'initiative d'associations d'élus et de collectivités pionnières sur le modèle des agences de financement nordiques, elle a été agréée en 2015 par l'Autorité de contrôle prudentiel et de résolution (ACPR), le superviseur bancaire français.

Sa mission : faciliter l'accès des collectivités au financement en s'appuyant sur leur qualité de crédit pour lever des fonds auprès des investisseurs à des conditions attractives. L'AFL redistribue ces fonds sous forme de prêts bancaires classiques à ses actionnaires : communes de toutes tailles, EPCI à fiscalité propre, établissements publics territoriaux, régions et départements, de métropole et d'outre-mer.

Elle compte aujourd'hui parmi ses membres près de 330 collectivités dont 12 métropoles et une soixantaine d'intercommunalités.

Plus d'informations sur www.agence-france-locale.fr



Créée en 2018, la Banque des Territoires est un des cinq métiers de la Caisse des Dépôts. Elle rassemble dans une même structure les expertises internes à destination des territoires. Porte d'entrée client unique, elle propose des solutions sur mesure de conseil et de financement en prêts et en investissement pour répondre aux besoins des collectivités locales, des organismes de logement social, des entreprises publiques locales et des professions juridiques. Elle s'adresse à tous les territoires, depuis les zones rurales jusqu'aux métropoles, avec l'ambition de lutter contre les inégalités sociales et les fractures territoriales. La Banque des Territoires est déployée dans les 16 directions régionales et les 35 implantations territoriales de la Caisse des Dépôts afin d'être mieux identifiée auprès de ses clients et au plus près d'eux.



Acteur majeur de la vie économique régionale

Forte de la puissance financière du Groupe BPCE, deuxième groupe bancaire en France, la Caisse d'Épargne regroupe 17 banques régionales, solidement implantées au cœur de leurs territoires. Elles accompagnent les décideurs qui impulsent l'économie régionale : entreprises, entités de l'Économie sociale, Institutionnels, organismes du Logement Social et de l'Économie Mixte, Secteur Public et Immobilier Professionnel.

Un partenaire au quotidien du Secteur Public

La Caisse d'Épargne accompagne tous les acteurs publics locaux avec la même implication : petites, moyennes ou grandes collectivités et structures intercommunales ; établissements publics de santé. Plus de 4 000 collectivités territoriales sont sociétaires de la Caisse d'Épargne au travers des Sociétés Locales d'Épargne (SLE).

Une expertise à votre service

L'offre de la Caisse d'Épargne est conçue pour accompagner chacune des missions des acteurs publics locaux. Les chargés d'affaires dédiés au Secteur Public proposent des solutions de financement adaptées à ces missions : crédits moyen & long terme, ingénierie financière, financement de trésorerie, gestion du patrimoine immobilier, cartes bancaires, ebanking pour l'encaissement de prestations, titres de services ...

En savoir plus : <https://www.caisse-epargne.fr/secteur-public/accueil.aspx>



Le groupe Casino est un partenaire historique des élus des grandes villes grâce à la multiplicité des solutions qu'il peut leur apporter.

A l'heure où les questions de revitalisation des centres villes et du rôle du commerce de périphérie posent avec acuité, le Groupe Casino, partenaire du « Plan Action Cœur de Ville », contribue activement à la dynamisation des centres-villes et des quartiers tout en recherchant l'équilibre entre le commerce intra-muros, la périphérie et les centres commerciaux.

Il défend une vision du commerce fondée sur deux points forts : la proximité qu'il entretient avec ses clients grâce à ses 75 500 collaborateurs en France et ses près de 9 000 magasins multi-formats et multi-enseignes, et sa capacité à s'adapter à des réalités locales extrêmement variées, et parfois saisonnières, en milieu urbain ou rural, en périphérie des villes, à la montagne...

Il amène des réponses pertinentes aux multiples attentes des consommateurs tout en accélérant sa transition vers un positionnement axé sur les formats porteurs que sont l'e-commerce, le premium et la proximité.

Porté par ses multiples initiatives au service d'un commerce responsable et l'innovation, le groupe Casino s'attache à mettre en œuvre les synergies entre les différents formats de commerce et les actions décidées par les élus.

Partenaire de France urbaine, le groupe Casino se veut actif, entreprenant et innovant pour relever avec ces derniers les nombreux défis qui se présentent.



Clear Channel est un acteur de la ville et un média du réel ancré dans la rue qui permet aux marques et aux concédants de communiquer de façon inclusive, démocratique et responsable auprès de plus de 33 millions de citoyens-consommateurs de façon disruptive et innovante.

Grâce à notre maillage territorial pour communiquer instantanément en print ou digital dans un centre commercial, un métro, un quartier, une ville, une région ou la France entière, nous innovons dans les modes d'interaction et d'engagement du citoyen-consommateur. Nous sommes un acteur à part entière de la « Smart society », animé de valeurs fortes de proximité, créativité et équité, qui révolutionne la communication extérieure grâce à des contenus éditorialisés avec Brut. ainsi que de nouveaux services citoyens.

Pour répondre à l'urgence climatique, le Groupe ENGIE s'est profondément transformé pour devenir le leader de la transition énergétique zéro carbone « clés en main ». Nous nous appuyons sur nos métiers clés - énergies renouvelables, gaz, services - pour proposer des solutions compétitives et sur-mesure aux entreprises et collectivités territoriales.

ENGIE mise sur des démarches innovantes en matière de mobilité durable (électrique, hydrogène, GNV/BioGNV), d'énergie décentralisée, de production et d'autoconsommation d'énergie solaire, de bâtiments et objets connectés.

Nous nous engageons pour : améliorer la gestion des territoires et des villes, avec la Plateforme Livin', qui intègre des produits tels que la gestion intelligente des parkings et du trafic, la gestion du parc de surveillance des caméras de vidéo protection, la gestion de l'éclairage public – les Contrats de Performance Énergétique qui comprennent des engagements communs sur les résultats, grâce aux objets connectés, comme les capteurs de présence, de température, etc.



Pionnier dans le développement des transports publics, Keolis est le partenaire des décideurs publics qui souhaitent faire de la mobilité partagée un levier d'attractivité et de vitalité pour leur territoire. Numéro 1 de l'exploitation de métro automatique et de tramway dans le monde, Keolis s'appuie sur une politique d'innovation soutenue et ouverte avec l'ensemble de ses partenaires et filiales - Kisio, EFFIA, Keolis Santé, Cykleo – pour renforcer son cœur de métier et développer de nouvelles offres de mobilité partagée innovantes et « sur-mesure » : trains, bus et cars, trolley bus, VTC collectifs, navettes fluviales et maritimes, vélo en libre-service, auto partage, navette autonome 100% électrique...

En France, Keolis est le n°2 du stationnement grâce à sa filiale EFFIA et le n°1 du transport sanitaire depuis la création de Keolis Santé en juillet 2017. Détenu à 70% par SNCF et à 30% par la Caisse de Dépôt et Placement du Québec (CDPQ), le Groupe compte 65 000 collaborateurs répartis dans 16 pays et a réalisé, en 2018, un chiffre d'affaires de 5,9 milliards d'euros. En 2018, 3,3 milliards de voyageurs ont utilisé un service de mobilité partagée proposé par Keolis.

** Keolis est historiquement présent en France et s'est développé en Allemagne, en Australie, en Belgique, au Canada, en Chine, au Danemark, au Qatar, aux Etats-Unis, en Inde, au Luxembourg, en Norvège, aux Pays-Bas, au Royaume-Uni, au Sénégal et en Suède.*



Pour se transformer, Le Groupe La Poste a choisi de conserver son modèle multimétier : courrier, banque, colis, réseau des points de contacts, outils numériques.... Tous guidés par le même objectif : devenir la plus grande entreprise de services de proximité humaine pour tous, partout, tous les jours. Pour cela, La Poste met son maillage et son ancrage territorial sans équivalent à la disposition des territoires : 75 000 facteurs desservent, 6 jours sur 7, 100% des communes françaises et les postiers rencontrent 3,7 millions de Français chaque jour. Pour répondre aux besoins des populations et des territoires, son réseau de 17 200 points de contact prend des formes de plus en plus variées et mutualisées. Elle propose également de nouveaux services : vie quotidienne, transition écologique (notamment la logistique urbaine pour répondre à l'enjeu d'une ville plus durable), silver économie, santé... La Poste change, se développe, investit les postiers de nouvelles fonctions et innove. Elle fait tout cela dans un seul but : simplifier la vie des citoyens.



La Mutuelle Nationale Territoriale (MNT) est la première mutuelle des agents des services publics locaux en santé et en prévoyance. Elle propose des solutions labellisées en santé et maintien de salaire, le programme « Santé et mieux-être au travail » (prévention, suivi et retour au travail) et produit des études sur l'environnement social des agents via l'Observatoire social territorial (OST) qu'elle a fondé. Depuis septembre 2017, la MNT est membre du Groupe VYV, le premier acteur mutualiste de santé et de protection sociale en France.

<https://collectivites.mnt.fr/>



Leader de l'assurance territoriale, SMACL Assurances a développé une expertise sans équivalent, héritée de 40 années passée au service des territoires. Créée par et pour les élus locaux, inspirée par les valeurs du mutualisme, SMACL Assurances est un assureur solidaire et engagé. Au fil des années, la mutuelle a développé une relation authentique avec ses sociétaires, faite de confiance, de responsabilité et d'écoute.

Parce qu'ils sont tous différents, accompagner les territoires est un défi quotidien qui appelle une expertise pointue et nécessite une parfaite connaissance de leur réalité économique et sociale. SMACL Assurances a donc développé des produits et des offres sur mesure pour répondre aux problématiques les plus complexes. Son adaptabilité et son engagement pour la défense de l'intérêt général en font un partenaire incontournable pour tous les territoires.

Début 2019 SMACL Assurances a rejoint VYV, le groupe mutualiste et solidaire.



SNCF Immobilier gère l'ensemble du Patrimoine des actifs fonciers et immobiliers du Groupe Public Ferroviaire (hors Gares)

Quelques chiffres clés :

- 3 filiales : ICF Habitat, SNEF et S2FIT
- Près de 2 300 collaborateurs, dont 1 600 chez ICF Habitat
- Un CA annuel de 100 M€
- 2ème patrimoine de France (après celui de l'Etat) avec 20 000 ha dont 3000 ha urbanisables, 25 000 bâtiments répartis sur le territoire national, 8,5 millions de m² de bâtiments
- 5ème Opérateur du logement en France avec un parc de 100 000 logements dont 90% sociaux et occupés par 35 % de cheminots pour le logement social et 70 % pour le logement libre.

SNCF Immobilier contribue à la raison d'être du Groupe SNCF : « Apporter à chacun la liberté de se déplacer facilement en préservant la planète » en créant de la valeur économique, industrielle, sociale et sociétale.

La branche porte ainsi 4 enjeux majeurs :

- Maîtriser les risques immobiliers (incendie, amiante, mise en conformité des réseaux humides, etc.) et assurer le maintien en conditions opérationnelles
- Réduire les dépenses immobilières des entités du Groupe dans le contexte d'ouverture à la concurrence
- Valoriser les actifs fonciers devenus inutiles au Groupe par une politique de cessions, et la rationalisation de nos installations en imaginant de nouveaux usages aux terrains et bâtiments libérés
- Développer l'offre de logements en France en accompagnant les politiques publiques en faveur de la création de logements (Dispositif Duflot/Plan Action Cœur de Ville)



La croissance démographique, l'urbanisation accélérée, l'industrialisation, l'économie circulaire et la satisfaction des besoins alimentaires, requièrent des services fondamentaux autour de l'eau et de la valorisation des déchets. Nos savoir-faire sont véritablement au cœur des enjeux du XXI^e siècle et tout particulièrement du défi majeur qu'est le défi climatique.

Ces perspectives nous obligent à remettre collectivement en cause nos modèles traditionnels. Pour SUEZ, il est indispensable d'aider nos clients à réinventer leurs modes de gestion, de production et de consommation des ressources pour mieux répondre aux enjeux des villes et des territoires de la France métropolitaine et d'outre-mer

Et c'est afin de vous accompagner toujours mieux, que nous innovons constamment sur le plan technologique, contractuel et sociétal.

Si notre entreprise est aujourd'hui présente dans de nombreux pays, la France reste la vitrine de notre expertise où 33 000 collaborateurs mettent en œuvre une gestion totalement renouvelée des ressources et accompagnent leurs clients vers l'économie circulaire.



En tant qu'opérateur et intégrateur global de mobilités, Transdev, The mobility company, permet à tous de se déplacer librement. Transdev transporte 11 millions de passagers au quotidien grâce à ses différents modes de transport efficaces et respectueux de l'environnement, qui connectent les individus et les communautés. Transdev conseille et accompagne, dans une collaboration durable, les collectivités territoriales et les entreprises dans la recherche de solutions de mobilité plus sûres et innovantes : ce sont 82 000 femmes et hommes au service de ses clients et passagers. Transdev est codétenu par la Caisse des Dépôts à 66% et par le Groupe RETHMANN à 34%. En 2018, présent dans 20 pays, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 6,9 milliards d'euros.



Le groupe Veolia est la référence mondiale de la gestion optimisée des ressources. Présent sur les cinq continents avec plus de 171 000 salariés, le Groupe conçoit et déploie des solutions pour la gestion de l'eau, des déchets et de l'énergie, qui participent au développement durable des villes et des industries. Au travers de ses trois activités complémentaires, Veolia contribue à développer l'accès aux ressources, à préserver les ressources disponibles et à les renouveler. En 2018, le groupe Veolia a servi 95 millions d'habitants en eau potable et 63 millions en assainissement, produit près de 56 millions de mégawattheures et valorisé 49 millions de tonnes de déchets.